

PROPOSTA FORMATIVA FINANZIATA

1 CORSO: IL BARMAN ORE 60

In collaborazione con AIBES (Associazione Italiana Barman)

Obiettivi:

- Conoscere i principi fondamentali dell'accoglienza nel bar
- Conoscere le attrezzature, i sistemi di lavoro: dosaggi utilizzo shaker
- Conoscere la merceologia dei principali prodotti
- Saper organizzare una mise en place per ogni momento della giornata, utilizzare una "bar list"
- Conoscere ed eseguire cocktail con diverse tecniche di lavoro

Contenuti:

Il Servizio BAR
Le tipologie di Bar,
Attrezzatura:(bicchieri, decanter, la work station)
I cocktail IBA,
I jolly del bar,
Calcolo del drink cost,
Le tecniche di versata,
HACCP,
Le bevande calde,
I prodotti fermentati,
Il vino,
Le etichette,
Le eccellenze italiane,
I liquori,
I distillati.

2 CORSO: FOOD COST 16 ORE (8 ore FAD – 8 ORE AULA)

In collaborazione con: GPSTUDIOS SRL - Pini

Obiettivi:

ottimizzare in modo da migliorare la gestione dei costi e dei ricavi nel tuo locale.

Contenuti:

Cos'è il food cost
Il paradigma del food cost a cosa serve
Procedure e processi per una gestione ottimale
Indicatori legati al food cost e come tenerli sotto controllo

3 CORSO: COMUNICAZIONE DIGITALE 40 ORE

Obiettivi:

Promuovere l'attività
Consolidare il rapporto con i clienti e attrarne di nuovi.

Contenuti:

Tripadvisor e brand reputation
I social media
Facebook
Instagram
Whatsapp marketing

4 CORSO: PUBLIC SPEAKING ORE 20

Obiettivi:

sviluppare le abilità comunicative dei partecipanti, in particolare per quanto riguarda la capacità di parlare in pubblico

Contenuti:

Le fasi del processo comunicativo (tecniche, regole e strumenti)
La scoperta dei differenti linguaggi (verbale, non verbale, paralinguaggio e prossemica)
Definizione degli obiettivi nella comunicazione
Aspetti "visibili" (abbigliamento, postura...) e "invisibili" (presenza scenica, tono della voce, empatia, carisma ...) della presentazione
Come strutturare una presentazione: progettare la propria presentazione in base agli obiettivi da raggiungere, ai mezzi a disposizione ed in relazione al pubblico di riferimento.